

ENTREVISTA

LA IA
TOMARÁ LAS
ELECCIONES
DEL 2027

Sufragio (SFG) ¿Cómo cambiarán las campañas políticas rumbo al 2027 con la llegada de la inteligencia artificial?

Jerry Jáuregui (JJ) Las campañas del 2027 ya no se van a ganar únicamente con estructuras territoriales o grandes presupuestos. Se van a ganar con percepción, datos e inteligencia artificial. La IA permitirá segmentar emociones, entender conversaciones sociales en tiempo real y construir mensajes hiperpersonalizados para distintos sectores de la población. El reto será mantener autenticidad en medio de tanta automatización. El político que no entienda tecnología quedará fuera de la conversación pública.

“

LA
INTELIGENCIA
ARTIFICIAL NO
ES EL ENEMIGO;
EL PROBLEMA
SERÁ QUIÉN LA
UTILICE SIN
ÉTICA

”

JERRY JÁUREGUI

Jerry Jáuregui es consultor político, estratega digital y CEO de Jerry Consultores. Especializado en comunicación política e inteligencia artificial, impulsa el uso de tecnologías predictivas para fortalecer campañas, construir narrativas y analizar audiencias. Su enfoque combina innovación, estrategia y ética para transformar la manera en que líderes y organizaciones conectan con la ciudadanía en la era digital.

✉ @JerryJaureguiMx

📷 @JerryJaureguiMx

(SFG) ¿La inteligencia artificial representa un riesgo para la democracia?

(JJ) La inteligencia artificial no es el enemigo; el problema será quién la utilice sin ética. Si existirán riesgos: desinformación, manipulación visual y campañas negras mucho más sofisticadas. Pero también representa una oportunidad enorme para acercar gobiernos a ciudadanos, agilizar comunicación y entender mejor las necesidades sociales.

(SFG) ¿Qué deben cambiar hoy los partidos políticos en su manera de comunicar?

(JJ) Los partidos políticos siguen comunicando como si la gente viviera en 2012. Hoy la ciudadanía quiere autenticidad, velocidad y empatía. Ya no basta con spots producidos o discursos cuadrados. La gente conecta con líderes humanos, cercanos y coherentes.



(SFG) ¿Qué tipo de candidato será más competitivo en las elecciones del 2027?

(JJ) El candidato más competitivo no será necesariamente el más famoso, sino el más auténtico. La nueva generación de votantes detecta rápidamente lo artificial y lo fabricado. **El liderazgo del 2027 tendrá que ser humano, digital y emocionalmente inteligente.**

“
**EL
 LIDERAZGO
 DEL 2027
 TENDRÁ QUE
 SER
 HUMANO,
 DIGITAL Y
 EMOCIONAL
 MENTE
 INTELIGENTE**
 ”



JERRY JÁUREGUI

(SFG) ¿Las redes sociales seguirán dominando las campañas políticas?

(JJ) Sí, pero evolucionarán. Las redes dejarán de ser solamente plataformas de difusión y se convertirán en espacios de interacción directa y construcción de confianza.

(SFG) ¿Qué papel jugarán medios y plataformas especializadas como Sufragio en esta nueva era política?

(JJ) Medios especializados como Sufragio jugarán un papel fundamental porque hoy la política necesita espacios que analicen, cuestionen y profesionalicen la comunicación pública.



X @JerryJaureguiMx
 Instagram @JerryJaureguiMx