

SUFRAGIO

SUFRAGIO

Home

Sobre nosotros

sufragio

Global

Global

Columnas

LA VOZ DE LA POLÍTICA EN AMÉRICA LATINA

MEDIA KIT 2026

WWW.SUFRAGIO.ORG

NAPOLITANS WINNER

Web Site Político del Año

Mérito en la Excelencia al Periodismo

Político del Año

Premio COMPOL 100 2025

Premios ALACOP GANADORES

Publicación Política del Año

Revista Política del Año



SUFRAGIO

LA VOZ DE LA POLÍTICA EN AMÉRICA LATINA

**OSCAR
MARTÍNEZ**

STRATEGIK
"Políticamente"
INCORRECTOS

LAS ARQUITECTAS DEL PODER
FERNANDA REYES

**40 HORAS DE JUSTICIA LABORAL
Y LIDERAZGO FEMENINO**
DIP. MAIELLA GÓMEZ

**TRANSPARENCIA Y EQUILIBRIO:
LA REFORMA AL MERCADO DE
LA SALUD PRIVADA**
DIP. JERICÓ ABRAMO

**REPRESENTACIÓN PROPORCIONAL
EN LA ACTUALIDAD EN MÉXICO**
NAIM VILLAGÓMEZ

www.sufragio.org

LA VOZ DE LA POLÍTICA EN AMÉRICA LATINA

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos un portal digital con suplementos editoriales especializados en política.

Contamos con un grupo de especialistas en diferentes áreas de la #ComPol los cuales nos ayudan mantener un alto nivel de nuestros contenidos editoriales.

Somos la voz de la política en América Latina.
#SomosSufragio

01

Sufragio Norte

Canadá, Estados Unidos, México

02

Sufragio Centro

Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, República Dominicana

03

Sufragio Sur

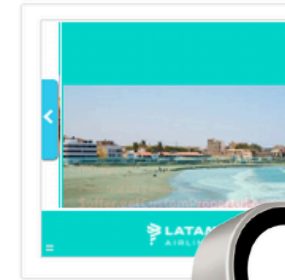
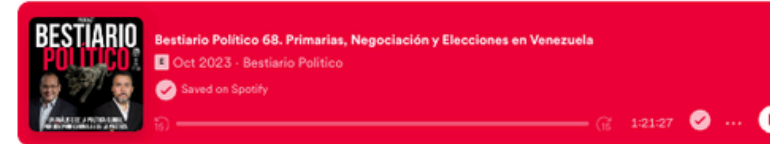
Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela

SUFRAGIO

Home Suplementos Sufragio Alcaldes Legislativo Global Columnas Encuestas Bites #ComPol

Página Principal > columna

¡Avancemos hacia una Costa Rica segura! | José María Figueres | Parte 1

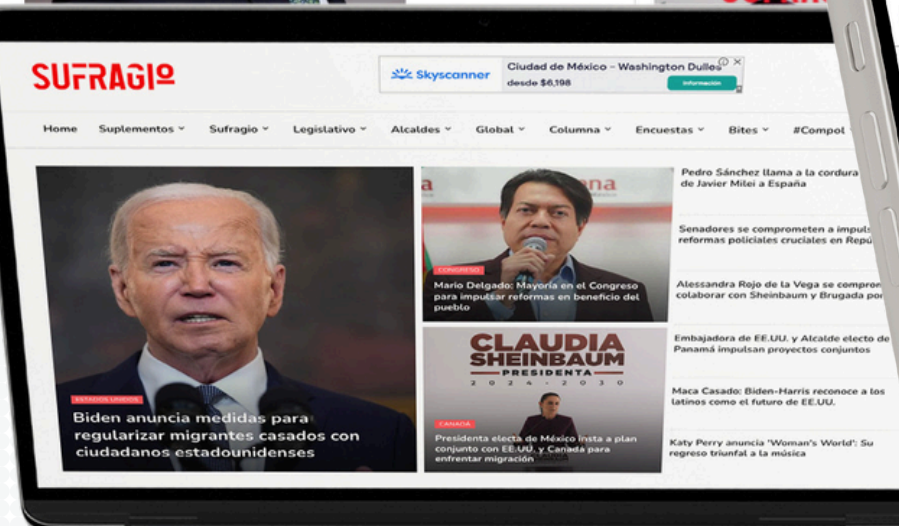


Sufragio Consultas Noviembre



Por: José María Figueres
Expresidente de la República

Es la gran preocupación de nuestro diario vivir. A lo largo de la historia, hacia una Costa Rica tranquila y segura, podemos lograr con una buena gestión que hagan realidad esa política.



SUPLEMENTOS

SUFRAGIO



Alcaldes

Surge como un espacio referente para el impulso y visualización de actividades realizadas por municipalistas.

Legislativo

La voz del pueblo, asignada a sus representantes, merece un lugar que le muestre ante los ojos de la ciudadanía, el trabajo legislativo merece ser no sólo escuchado en tribuna

Mujeres

Feminizar la política significa evolución y cambio impulsado por mujeres, para acabar con creencias opresoras, con ello, promover su participación en todos los ámbitos

Perfiles

Juventud y experiencia requieren oportunidad de visualización sin importar sexo, raza, género, origen étnico o preferencia alguna, su valor y aporte está en las acciones.

Consultores

Hombres y mujeres dedicas a la consultoría política o gubernamental desde la ComPol, requieren un espacio para hablar de ello, sus retos y perspectivas.

MULTIPLATAFORMA

SUFRAGIO



Administramos el sitio con Google Ads y reportamos las campañas al término de las mismas. Una nota puede alcanzar más de 1,500 lecturas.

259K

Views
en noticias



Nuestra pauta a través de Facebook cuenta con descargo de responsabilidad política lo que nos permite transparentar la información en diferentes países,

10K

Seguidores



Impulsamos temas de conversación con públicos específicos aprovechando la coyuntura política en América Latina.

9K

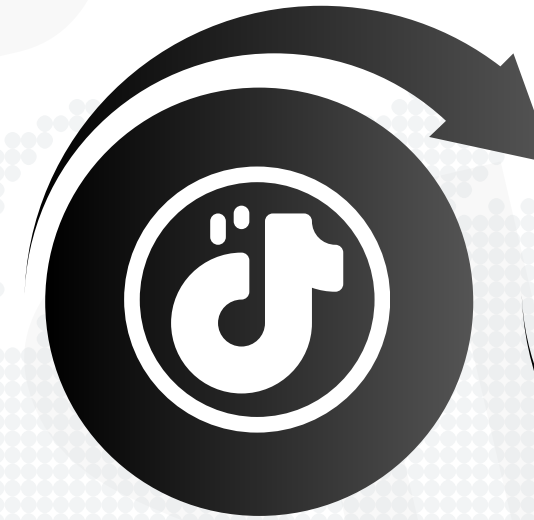
Seguidores



Generamos materiales multimedia para hacer crecer nuestros contenidos editoriales y ampliar nuestro público objetivo.

20.6K

Seguidores



A través de las tendencias en esta red social y haciendo uso de su algoritmo colocamos temas de interés en un segmento juvenil.

16.6K

Seguidores



Nuestro contenido audiovisual, respaldado con nuestros invitados y especialistas nos proporcionan otra perspectiva de los actores políticos.

2K

Suscriptores



Sufragio Podcast
Es un espacio informativo y de reflexión sobre los temas políticos de actualidad abordados de una manera más coloquial.

PERFIL DEL LECTOR

SUFRAGIO

01

Edad

Rango principal: 25 a 55 años. Este grupo etario incluye a jóvenes adultos que están iniciando sus carreras profesionales y a adultos maduros que ya han establecido sus trayectorias profesionales y tienen un mayor poder adquisitivo. Los lectores jóvenes, de 25 a 35 años, suelen estar más interesados en temas de innovación política y tendencias emergentes, mientras que los de 36 a 55 años buscan información detallada y análisis profundos sobre políticas establecidas y sus impactos a largo plazo.

02

Sexo

- **Mujeres: 54%.** La presencia femenina predominante refleja un interés creciente de las mujeres en la política y la participación cívica. Este grupo incluye desde estudiantes universitarias interesadas en carreras políticas hasta profesionales y líderes empresariales que buscan estar informadas sobre las decisiones políticas que afectan sus sectores.
- **Hombres: 46%.** Aunque en menor porcentaje, los hombres también representan una porción significativa de la audiencia, interesados en temas de política local e internacional, economía y gestión pública.

03

NSE

Medio alto: Los lectores de **SUFRAGIO** pertenecen principalmente a un nivel socioeconómico medio alto. Este grupo tiene un mayor acceso a la educación superior y a recursos tecnológicos, lo que les permite consumir contenido digital de calidad y estar al tanto de las tendencias políticas. Su poder adquisitivo les da la capacidad de influir en decisiones de consumo y políticas, y buscan información que apoye sus decisiones personales y profesionales.

04

Escolaridad

La audiencia de SUFRAGIO es altamente educada, con un rango que va desde aquellos que han completado la educación preparatoria hasta aquellos con títulos de posgrado. Este nivel de escolaridad indica una capacidad crítica avanzada y una demanda por contenido bien investigado y analítico. Los estudiantes universitarios y de posgrado buscan información que complemente sus estudios, mientras que los profesionales con títulos avanzados buscan análisis que informen sus decisiones en el ámbito laboral.

05

Ocupación

- **Estudiantes:** Jóvenes que están en proceso de formación académica y buscan información para complementar su aprendizaje y entender mejor el contexto político en el que vivirán y trabajarán.
- **Abogados:** Profesionales del derecho interesados en cómo las políticas y legislaciones afectan sus prácticas y clientes.
- **Políticos:** Funcionarios electos y candidatos que necesitan estar al tanto de las tendencias políticas y opiniones públicas para tomar decisiones informadas.

- **Empresarios:** Líderes empresariales que buscan comprender el entorno político para tomar decisiones estratégicas que afectan sus negocios.
- **Consultores:** Expertos en diversas áreas que asesoran a empresas y gobiernos, y necesitan información actualizada y precisa para proporcionar recomendaciones efectivas.
- **Funcionarios públicos:** Empleados del gobierno que necesitan estar informados sobre las políticas y cambios legislativos que afectan su trabajo diario y la implementación de programas gubernamentales.



HÁBITOS DE CONSUMO

SUFRAGIO

Sufragio	www.sufragio.org	Honduras	www.sufragio.com.hn
Argentina	www.sufragio.ar	México	www.sufragio.com.mx
Bolivia	www.sufragio.com.bo	Perú	www.sufragio.com.pe
Colombia	www.sufragio.com.co	Dominicana	www.sufragio.com.do
Costa Rica	www.sufragio.cr	Venezuela	www.sufragio.com.ve
Chile	www.sufragio.cl		
Ecuador	www.sufragio.com.ec		
Estados Unidos	www.sufragio.us		
Guatemala	www.sufragio.com.gt		



Preferencias de Contenido:

- **Análisis de noticias:** Los lectores valoran contenido detallado y bien investigado que ofrezca una comprensión profunda de los eventos políticos actuales.
- **Suplementos temáticos:** Los suplementos digitales enfocados en temas específicos como alcaldes, legislativo, consultores políticos, perfiles y mujeres son muy populares.
- **Columnas:** Artículos extensos y detallados que exploran a fondo temas relevantes y de actualidad.

Formatos de Consumo:

- **Web:** La mayoría de los lectores accede al contenido a través del portal de noticias de SUFRAGIO, aprovechando la facilidad de acceso y la actualización constante.
- **TikTok e Instagram:** Los formatos de video en estas plataformas son altamente consumidos, ya que ofrecen contenido rápido, visualmente atractivo y fácil de digerir. Los lectores prefieren videos cortos y dinámicos que resumen noticias y análisis en pocos minutos.

OPCIONES COMERCIALES

SUFRAGIO

PORTADA SUPLEMENTO

- Sesión fotográfica. (Revisar detalles)
- Entrevista en video. (20 min)
- Bites de video para historias.
- Artículo personalizado en dos páginas.
- Página completa para espacio comercial.
- Nota en sitio web Sufragio.
- Publicación en redes Sufragio.

ESPACIO EN IMPRESO

- Artículo personalizado en dos páginas.
- Página completa para espacio comercial.
- Nota en sitio web Sufragio.
- Publicación en redes Sufragio.

ESPACIO EN DIGITAL

- Nota en sitio web Sufragio.
- Publicación en redes Sufragio.
- Pauta vía Facebook e Instagram Sufragio.



ESPACIOS PUBLICITARIOS

IMPRESO

- Contraportada.
- Segunda y tercera de forros.
- Página completa.
- Média página.

SUFRAGIO



ARTÍCULO PERSONALIZADO

Artículo Principal:

- Artículo o reportaje de dos páginas.
- Una página adicional para anunciar su agencia o marca personal.



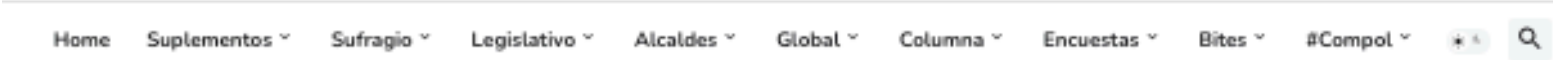
ESPACIOS PUBLICITARIOS

DIGITAL - HOME

- Header. (728x90 px)
- Medium. (1200x90 px)
- Right. (300x250 px)

DIGITAL - INTERIOR

- Top nota. (728x90 px)
- Bottom nota. (728x90 px)



ESPACIOS PUBLICITARIOS

ENVÍO WHATSAPP Y SMS

- 200,000 mensajes divididos en cuatro envíos de 50,000

ENVÍO WHATSAPP Y SMS

- 100,000 mensajes divididos en cuatro envíos de 25,000

***SERVICIO BAJO DEMANDA**

SUFRAGIO



SERVICIOS ADICIONALES

SUFRAGIO

SUFRAGIO INVESTIGACIÓN

- Realización de estudios demoscópicos
- Envío SMS
- Envío Whatsapp
- Push Call

SUFRAGIO DIGITAL

- Servicio de traffiker y pauta digital
- Campañas publicitarias de Facebook
- Publicidad programática general
- Google Ads

SUFRAGIO COBERTURA

- Manejo de equipos sombra para cobertura en eventos o campaña (video y fotografía)
- Publicación en nuestra página web
- Publicación de cobertura en redes Sufragio.



DISTRIBUCIÓN

SUFRAGIO

IMPRESO

- Impresión de 1000 ejemplares por edición.
- Distribución gratuita en eventos privados, congresos, convenciones.
- Librerías Gandhi, Porrua, Sótano.

DIGITAL

- Publicación en sitio web Sufragio.
- Publicación en multiplataforma Sufragio.
- Pauta vía Facebook e Instagram Sufragio.
(Presupuesto por definir)

ATL

- Gestión de medios ATL en diferentes formatos.
- Espectaculares, pantallas digitales, totems, espacios alternos.



AVIDEL VILLARREAL

EL MÉTODO DETRÁS DE LAS CAMPAÑAS GANADORAS

ENTREVISTA

✓ LUZ ELENA MORALES

DIPUTADA LOCAL, DISTRITO 13, COAHUILA, MÉXICO
"SOY UNA MUJER SALTILLENSE, COMPROMETIDA CON NUESTRO ESTADO Y NUESTROS MUNICIPIOS"

✓ ALONDRA ENRIQUEZ

DIRECTORA DE GOLDEN SOCIAL SUITE

✓ EVANGELINA MORENO

DIPUTADA FEDERAL, DISTRITO 05, BAJA CALIFORNIA, MÉXICO
"LEGISLAR DESDE EL TERRITORIO, ESCUCHAR PARA TRANSFORMAR"

PRINCIPALES ERRORES EN COMUNICACIÓN POLÍTICA DE LAS Y LOS LEGISLADORAS
ANTONIO DOMÍNGUEZ

LA ESTRATEGIA DE SEGURIDAD EN EL PROCESO DE LA TRANSICIÓN
NANCY GUADALUPE SÁNCHEZ

CHIHUAHUA 2027: UNA MARCA POR LA POLÍTICA
EL RELEVÓ
LUIS RUBÉN MALDONADO

REGULAR PARA PROTEGER
PENDIENTE CON LOS
ANIMALES EN LA CIUDAD DE JUZARMA

www.sufragio.org

LA VOZ DE LA POLÍTICA EN AMÉRICA

SUFRAGIO

CONTACTO



Ricardo Chong

Director General

+52 984 143 3755

ricardo@sufragio.org

CDMX, México



Augusto Hernández

Socio Fundador

+52 22-8124-1903

augusto@sufragio.org

Veracruz, México