

LAS ARQUITECTAS DEL PODER

EL ASCENSO DE LA MUJER EN LA CONSULTORÍA POLÍTICA LATINOAMERICANA

Fernanda Reyes | Project Manager en Campaigns & Elections México y Reed Latino.

POR: FERNANDA REYES

En la industria de la comunicación política actual, las mujeres ocupan espacios cada vez más estratégicos y de toma de decisiones, que hasta hace unos años eran predominantemente de hombres. Este cambio de paradigma no es una percepción aislada; es una realidad palpable que observo diariamente desde mi trinchera profesional.

Mi rol en el Comité Organizador de los **Reed Latino** y mi labor en **Campaigns & Elections México** me han otorgado una visión con absoluta claridad sobre este fenómeno: estamos ante un nuevo estándar de liderazgo estratégico femenino.

La reconfiguración del tablero estratégico

Durante décadas, el talento femenino fue encasillado en roles de logística, relaciones públicas o gestión de imagen, funciones vitales pero distantes del núcleo de la alta estrategia. Esta división del trabajo no solo limitaba el crecimiento profesional de las consultoras, sino que empobrecía la visión táctica de los proyectos políticos al ignorar la perspectiva de la mayoría de la población.

Sin embargo, el panorama actual de la comunicación política en la región atraviesa una metamorfosis irreversible. Hoy asistimos a un cambio de paradigma donde la mujer ha trascendido el rol, para consolidarse como la estratega detrás del éxito. No se trata simplemente de una cuestión de representación, sino de una toma de posición en las áreas de mayor complejidad. Las mujeres ya no solo ejecutan las campañas, sino que definen el rumbo, el tono y la esencia de la lucha por el poder.

Fotografía: @pauli_ipena

“

UNA CAMPAÑA SIN VISIÓN FEMENINA ES UNA CAMPAÑA INCOMPLETA

”

La evolución del liderazgo: de la excepción a la consolidación

Al integrarme a la industria en 2020 a través de **Campaigns & Elections**, el ecosistema de la consultoría política en los grandes cuartos de guerra era predominantemente masculino. En aquel entonces, el referente femenino de mayor jerarquía era, de manera casi solitaria, la maestra **Gisela Rubach** (cuya trayectoria marcó un hito en 2016 al ser la primera mujer en ingresar al *Hall of Fame*). Si bien nombres como **Andrea de Anda** y **Yessica de la Madrid** comenzaban a irrumpir con fuerza en los escenarios de premiación, la presencia de la mujer aún se percibía como un avance paulatino y, en ocasiones limitado.

Sin embargo, la transformación que he atestiguado en los últimos años es profunda. Hemos transitado de una participación en áreas de apoyo a una hegemonía en categorías de alta relevancia estratégica. Casos como el de **Gabriela Avendaño**, consolidada como Consultora Revelación y Estratega Digital Electoral del Año, o la precisión de **Paulina Amozorrutia** en Media Training y discurso, así como el ascenso de **Elena Fernández** en consultoría gubernamental, demuestran que el talento femenino está redefiniendo los estándares de éxito sin importar etiquetas de edad o género.

Hoy, participar y destacar en este ámbito requiere de una **valentía** particular. No se trata solo de diseñar una campaña, sino de sostener la mirada en mesas de decisión donde todavía imperan sesgos arcaicos. Así, el reconocimiento público, se convierte en el sello que certifica que

el talento femenino no está de paso, sino que ha llegado para **liderar la narrativa política** con una integridad inquebrantable.

Ganar un premio no es solo ego; es la validación profesional en una industria

El futuro es colaborativo

Nuestra presencia en la comunicación política aporta una ventaja táctica innegable: una **lectura privilegiada del humor social**. Poseemos la capacidad de conectar con las causas ciudadanas desde una empatía profunda, pero ejecutada con una firmeza técnica inquebrantable que traduce el sentimiento popular en estrategia pura. Esa habilidad **“todista”** es el motor que permite navegar la complejidad de las campañas modernas con agilidad y precisión.

Sin embargo, el talento individual tiene un techo; el futuro, en cambio, es profundamente colaborativo. Nuestra labor urgente es **tejer redes de apoyo** sólidas entre las consultoras de América Latina para blindar nuestro espacio en la toma de decisiones.

La profesionalización de la política en la región exige voces diversas.



Fotografía: @pauli_ipena



@fernanda__reyes_